

弘明信诚薪酬调研报告 ——制药行业

基准城市：广州

2024 年

法律声明

知识产权： 弘明信诚（北京）管理咨询有限公司（下简称弘明信诚）保留本报告中所有的知识产权。禁止未经弘明信诚事先许可的擅自使用或复制。除非以书面形式另行同意，您不得公开或在任何发行材料中援引或包含本文件中所包含的信息。

报告使用： 您仅可在您自己机构内为内部人事工作而使用本报告。本报告不可修改、出售或转让。您不得在员工内部通讯或您公司的内网中重现本报告的内容。如果您想同第三方（包括任何控制您公司的实体、您公司控制的实体以及与您公司处于共同控制的实体、弘明信诚的竞争者和/或为您公司单独工作的独立合同缔约方）分享报告（全部或部分），您必须首先获得弘明信诚的书面同意。

责任限制： 除非以书面形式另行约定，弘明信诚和其员工、董事、管理人员、代理人和分包商不为您使用本文件或其中的知识产权承担任何责任。

目录

1. 使用说明	1
2. 上市公司人力成本变动情况	5
3. 分职能薪酬	7
销售	7
销售支持	11
电商	12
客服	18
市场	18
艺术设计	23
医学	26
制药研发	30
实验室	32
包装结构设计	33
注册	34
IT	35
生产	36
质量	37
供应链	39
财务	40
人力	43
行政	46

1. 使用说明

数据来源:

本报告所使用的数据从公开渠道获得，我们承诺所获取的数据及获取数据所用技术、手段和过程符合中华人民共和国法律和法规规定。

为了让薪酬调研报告具备使用价值，我们没有采集那些处于非正常经营状态的企业数据。非正常经营状态包括但不限于：长期亏损；因为内外部原因出现显著于行业的营业额或利润波动；可以预见处于难以持续经营状态；主营业务模式发生改变，导致人力资源政策和实践处于转型期；处于初创阶段等。

数据计算和验证:

弘明信诚拥有独有的薪酬调研算法。这种算法基于我们对于薪酬工作多年的经验总结。为了确保数据的准确性，对每一份报告的结果，我们都会和合作伙伴一起，使用企业实际数据对报告数据进行验证。

数据呈现:

实际数值是经过市场薪酬采样获取的实际薪酬数值。

回归数值是以市场薪酬采样数据为依据，进行的回归数值，以提供一个连续职等的薪酬曲线。对以能力为职等区隔的职位序列，如研发、IT 研发，或存在职能、技术双通道的职位序列，基于市场操作实际，报告不提供回归数值。实际数值中，职等数量较少的职位序列，报告也不提供回归数值。

薪酬范围:

本报告所指的薪酬包含：固定工资、不带有特定补偿目的（特定补偿目的如：异地住房补贴、差旅包干补贴）的现金福利和明确约定额度（如额度在劳动合同中约定）的绩效奖金。如无特殊说明，

长期激励、非现金福利、销售佣金、分红不包含在本报告薪酬范围中。

薪酬水平：

我们使用行业常用的分位值代表薪酬水平的高低。标准如下：

90 分位：代表市场上极高的薪酬水平。

75 分位：市场上较高水平的薪酬，具备一定吸引力。

50 分位：市场上中等水平薪酬。

25 分位：市场上较低水平的薪酬。

10 分位：市场极低水平的薪酬。

职位的薪酬样本数量不足时，薪酬报告不提供 90 分位和 10 分位数据。

职位范围：

本报告不涉及高管岗位。

学历要求：

在外部招聘市场上，对候选人最低学历要求。同一职位层级一般有多种学历要求。从外部招聘市场采集到数据中，按照不同学历要求，薪酬报告给出百分制形式的各学历要求占比。岗位学历既有高中，也有中专时，统一归为高中。如果岗位学历要求只有中专（职高）没有高中，则学历要求为职高。

相关工作经验年限：

在外部招聘市场上，对候选人的最低相关工作经验要求范围。这个时间范围至少涵盖 90% 的采集数据。

职等描述：

HCE 等级用以衡量不同组织规模中职位的等级。HCE 等级从 12 到 38 级。26 级以上岗位，等级受企业规模影响较大。在薪酬调研报告中，只涉及 12 到 31 级的岗位。HCE 级别和通常企业层级的对应关系如下表：

战略承接 | 人力资本标杆建立 | 薪酬体系搭建 | 绩效体系设计 | 人力运营体系搭建 | 人力信息系统建设

HCE 层级范围	等级定义
30-32	高层管理者，薪酬报告中的高级总监级/总监级*范围：
27-29	中高层管理者，薪酬报告中的总监级*范围
21-26	中层管理者/技术专家，薪酬报告中的经理级对标 21-23，高级经理级对标 24-26
17-20	有经验的个人贡献者或基层主管，薪酬报告中主管级对标 18-19
12-16	初级岗位，薪酬报告中的助理级对标 12-15，专员级对标 16-17

*报告中总监级别没有明确说明的，对标范围 27-29。

为方便对标，分职能序列岗位和专业技术序列岗位，各个等级的通用定义如下：

通用专业职能等级

等级	等级定义
总监	某个职能领域负责人或(当企业规模超过标准规模时)某个子职能领域负责人，职责对公司战略有正常的影响力（即合格的职能负责人）注：副总经理，VP，CXO 不包含在本等级中
高级经理	职能内，某子职能领域的专家，可独立制定、落实子职能领域的策略和战术 职能条线的负责人，但是对组织战略的影响力较弱
经理	职能内，某子职能领域的技术专才，在上级指导下，制定、落实子职能领域的策略和战术 负责监管职能条线或子职能条线的日常运作，在战术制定和落地方面需要上级指导
主管	独立开展专业性工作，工作不涉及或较少涉及战术和策略制定，具备一定独立判断力 在明确的规则、制度下，对操作型（如操作工、司机）团队进行日常管理
专员	专业性工作需要在他人在指导或复核下开展或所从事的工作专业性较少，以简单事务型工作为主。此层级的主要工作，可以由经过一年以内培训的应届本科生或专科生负责
助理	从事简单事务型工作，一般不要求经验，除了沟通，文档操作等通用技能外，工作内容实质上不涉及大专及以上学历教育内容

通用专业技术等级（如平面设计师、数据分析师、制药研发等序列）

等级	等级定义
专家	公司内部所在领域的领军人物； 负责管理领域的重大而复杂的项目； 对领域内的技术、流程和工作方式做出改进甚至创新。

等级	等级定义
高级	为中级和初级员工提供指导和建议； 独立解决复杂问题和挑战； 可以独立围绕长期目标，协调甚至管理资源，开展工作。
中级	具备相关的工作经验，能有效应用知识，在相对广泛的指引下完成工作； 在项目中可以承担明确的角色和职责，并对项目结果产生直接影响； 能够预见工作中的问题和风险，主动寻求支持。
初级	需要大学水平的理论知识或特定领域的高级操作技能来完成工作； 根据既定的程序和规则开展工作； 具备发现问题，并按照既定程序纠偏的能力； 围绕短期如月或天为周期的目标开展工作； 一般不需要相关工作经验。

职能等级和专业技术等级的对应关系参考表

职能等级	专业技术
总监	
高级经理	专家
经理	高级
主管	中级
专员	初级
助理	

注:在实际市场实践中某些职位序列的管理位于职能序列和专业序列之间。这时，不适用于上表所列的对应关系。对于这种特殊情况，我们会在该职位序列描述时特殊说明。

地区系数:

我们提供了中国大陆地区 43 个城市的地区薪酬系数。为了更精准对标，这些地区系数分为销售类岗位和非销售类岗位。对部分城市，报告提供研发、医学职能地区薪酬系数。

2.上市公司人力成本变动情况

薪酬涨幅

2023 年，短期薪酬项目内，国内上市企业中 [] 的企业人均人力成本出现增长。短期薪酬项目内，人均人力成本增长的中位值为 []。

人力成本占比

人力成本占比使用用人费用率衡量，计算公式为 $\text{人力成本} / \text{销售额}$ 。

2023 年，国内上市企业用人费用率中位值为 []%。

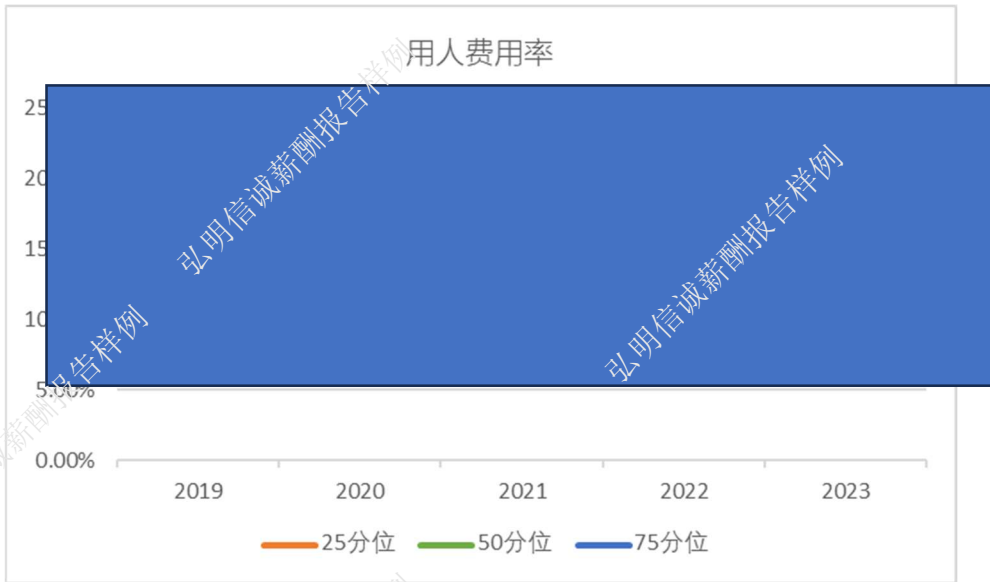


图 1: 2019-2023 用人费用率变动情况

人均贡献

人均贡献的计算方式为 $\text{销售额} / \text{员工数}$ 。

2023 年，国内上市企业人均贡献中位值为 [] 万元。

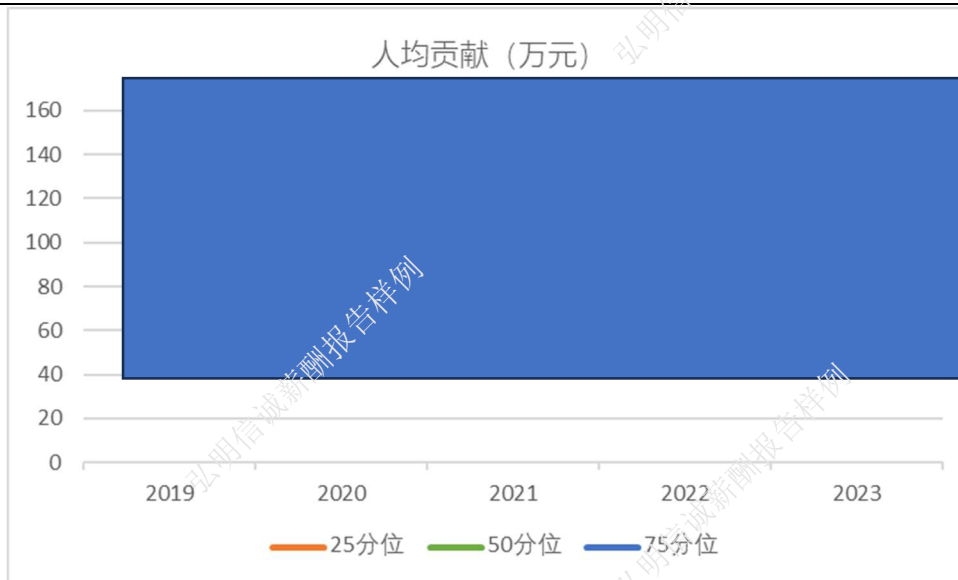


图 2: 2019-2023 制药行业人均贡献变动情况

3.分职能薪酬

销售

实际值

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
高级医院和渠道综合销售经理							
医院和渠道综合销售经理							
高级医院和渠道综合销售业代							
医院和渠道综合销售业代							

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
售业代							
高级医院渠道经理 (纯销)							
医院渠道经理(纯销)							
高级医院渠道业代 (纯销)							
医院渠道业代(纯销)							
高级商业渠道销售 经理(招商)							
商业渠道销售经理 (招商)							
商业渠道销售业代							

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
(招商)							
零售渠道总监(OTC)							
高级零售渠道经理(OTC)							
零售渠道经理(OTC)							
零售渠道业代(OTC)							
KA 零售渠道经理(OTC)							
CRO 销售总监	N/A				N/A		
高级 CRO 销售经理							
CRO 销售经理							
CRO 销售业代							

职位匹配说明:

战略承接 | 人力资本标杆建立 | 薪酬体系搭建 | 绩效体系设计 | 人力运营体系搭建 | 人力信息系统建设

- 1、医院和渠道综合销售职能同时负责医院终端和渠道(经销商或商业公司);
- 2、销售总监匹配全国负责人职位。销售经理匹配区域负责人。通常高级销售经理负责大区或省区，销售经理负责省区或城市。

注 1：表中的薪酬包含了雇主在薪酬计划中预估的提成额度。

医院渠道纯销回归值

HCE	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位
27					
26					
25					
24					
23					
22					
21					
20					
19					

HCE	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位
18					
17					
16					
15					

销售支持

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
销售支持专员							
销售支持助理							
投标专员							

电商

实际值

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
电商运营高级总监							
电商运营总监							
电商运营高级经理							
电商运营经理							
电商运营主管							
电商运营专员							
电商运营助理							
电商网店店长(高级)							
电商网店店长							

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
电商平台 KA 客户经理							
电商分销经理							
电商分销主管							
电商分销业代							
新媒体电商运营经理							
新媒体电商运营主管							
新媒体电商运营专员	N/A				N/A		
新媒体电商运营助							

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
理							
用户运营经理							
用户运营主管	N/A				N/A		
用户运营专员							
用户运营助理							
直播运营高级经理	N/A				N/A		
直播运营经理							
直播运营主管							
直播运营专员	N/A				N/A		
达人商务经理							
达人商务主管							
达人商务专员							

战略承接 | 人力资本标杆建立 | 薪酬体系搭建 | 绩效体系设计 | 人力运营体系搭建 | 人力信息系统建设

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
主播 (中级)							
媒体投放专家	N/A				N/A		
媒体投放高级优化师							
媒体投放优化师							
媒体投放初级优化师							

注 1：表中的薪酬包含了雇主在薪酬计划中预估的提成额度；

注 2：新媒体电商是指在短视频、直播，兴趣电商平台从事电商运营的岗位，这部分数据在电商职能中包括了；

注 3：直播运营是指专门从事直播运营工作的岗位，这部分数据在新媒体电商职能中包含了，但没有包括在电商职能中。

国内电商回归值

HCE	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位
33					
32					
31					
30					
29					
28					
27					
26					
25					
24					
23					
22					
21					

战略承接 | 人力资本标杆建立 | 薪酬体系搭建 | 绩效体系设计 | 人力运营体系搭建 | 人力信息系统建设

HCE	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位
20					
19					
18					
17					
16					
15					
14					
13					
12					

客服

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
国内电商客服经理							
国内电商客服主管							
国内电商客服							
语音/呼叫中心客服							
投诉处理客服							

注 1：表中的薪酬包含了雇主在薪酬计划中预估的提成额度。

市场

实际值

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
中央市场总监							

战略承接 | 人力资本标杆建立 | 薪酬体系搭建 | 绩效体系设计 | 人力运营体系搭建 | 人力信息系统建设

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
高级中央市场经理							
中央市场经理							
中央市场主管							
中央市场专员							
中央市场助理							
产品经理							
高级学术推广经理							
学术推广经理							
学术推广主管	N/A				N/A		
学术推广专员							
总部推广经理	N/A				N/A		
推广主管	N/A				N/A		

战略承接 | 人力资本标杆建立 | 薪酬体系搭建 | 绩效体系设计 | 人力运营体系搭建 | 人力信息系统建设

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
数字营销总监							
数字营销高级经理							
数字营销经理							
数字营销主管							
数字营销专员							
数字营销助理							
区域学术经理							
区域推广经理	N/A				N/A		

职位匹配说明:

- 中央市场包括多个子职能：品牌、产品、推广、媒介、学术的岗位及负责岗位职责涉及多个子职能的综合类，不包括通路企划，市场调研、数字营销和新媒体广告投放子职能；
- 产品职能岗位必须具备上游产品管理职责，单纯从事下游产品管理的岗位对标学术推广。

3、总部和区域推广职能匹配负责消费者推广的岗位。

中央市场回归值

HCR	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位
30					
29					
28					
27					
26					
25					
24					
23					
22					
21					
20					

HCE	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位
19					
18					
17					
16					
15					
14					
13					
12					

艺术设计

实际值

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
设计总监	N/A				N/A		
设计经理							
高级设计师							
设计师							
初级设计师							
助理设计师							
工业高级设计师							
工业设计师							
工业初级设计师							

职位匹配说明:

战略承接 | 人力资本标杆建立 | 薪酬体系搭建 | 绩效体系设计 | 人力运营体系搭建 | 人力信息系统建设

1: 工业设计包含了包装设计。

弘明信诚薪酬报告样例

设计回归值

HCE	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位
23					
22					
21					
20					
19					
18					
17					
16					
15					
14					
13					
12					

医学

实际值

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
高级医学经理	N/A				N/A		
医学经理							
医学主管							
医学专员							
临床运营总监							
高级临床运营经理							
临床运营经理							
高级临床监查员 (SCRA)							

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
临床监查员 (CRA)							
临床协调员 (CRC)							
医学联络官 (MSL)							

职位匹配说明:

- 1、医学职能包含上市前和上市后医学子职能的岗位。

医学回归值

HCE	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位
27	N/A				N/A
26	N/A				N/A
25	N/A				N/A
24					
23					
22					
21					
20					
19					
18					
17					
16					

HCE	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位
15					

弘明信诚薪酬报告样例

弘明信诚薪酬报告样例

弘明信诚薪酬报告样例

制药研发

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
药物化学研究员	N/A				N/A		
化学工艺开发研究员							
高级生物制药研究员							
生物制药研究员							
质量研究工程师							
初级质量研究工程师	N/A				N/A		
生物工艺研究员	N/A				N/A		
制剂开发总监	N/A				N/A		

战略承接 | 人力资本标杆建立 | 薪酬体系搭建 | 绩效体系设计 | 人力运营体系搭建 | 人力信息系统建设

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
制剂开发经理	N/A				N/A		
高级制剂研究员							
制剂研究员							
初级制剂研究员							
研发质量工程师	N/A				N/A		

职位匹配说明:

- 1、 化学工艺开发主要是合成工艺类职位;
- 2、 生物制药包括细胞株构建、培养, 基因治疗, 细胞治疗。
- 3、 质量研究职能包括化学分析、药物分析和生物分析与质量研究;
- 4、 生物工艺开发包括培养、纯化等;
- 5、 如需要对职能做细化或合并, 请联系服务顾问。

实验室

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
细胞/生物实验员	N/A				N/A		
分子生物学实验员							

包装结构设计

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
包材研发工程师							
包材研发初级工程师	N/A				N/A		

注册

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
注册经理	N/A				N/A		
注册专员	N/A				N/A		

IT

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
信息化总监	N/A				N/A		
信息化高级经理							
信息化经理	N/A				N/A		
信息化高级工程师							
信息化工程师							
信息化初级工程师							

生产

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
生产经理							
生产主管							
设备工程师	N/A				N/A		
工艺工程师							
生产计划专员							

质量

实际值

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
质量经理	N/A				N/A		
质量主管							
质量专员							
综合仪器质检员(化验员)							
过程质量控制专员(巡检员)							

质量回归值

HCE	25 分位	50 分位	75 分位
24			
23			
22			
21			
20			
19			
18			
17			
16			
15			
14			

供应链

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
仓储主管							
库管							
采购专员							

财务

实际值

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
财务高级经理							
财务经理							
财务主管							
财务专员							
财务助理							

财务回归值

HCE	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位
27					

HCE	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位
26					
25					
24					
23					
22					
21					
20					
19					
18					
17					
16					
15					
14					

战略承接 | 人力资本标杆建立 | 薪酬体系搭建 | 绩效体系设计 | 人力运营体系搭建 | 人力信息系统建设

HCE	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位
13					
12					

人力

实际值

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
人力资源总监							
人力资源高级经理							
人力资源经理							
人力资源主管							
人力资源专员							
人力资源助理							

人力回归值

HCE	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位
30					
29					
28					
27					
26					
25					
24					
23					
22					
21					
20					
19					

HCE	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位
18					
17					
16					
15					
14					
13					
12					

行政

职位层级	10 分位	25 分位	50 分位	75 分位	90 分位	最低学历要求	相关工作经验年限
行政专员							
行政助理							
前台							
司机							